



## RESUMEN DEL MONTE DE LAS COMUNICACIONES

### LO PROFÉTICO - LA PREPARACIÓN - ACCIONES DE UNIDAD

En el proyecto de nación de la toma de los montes y esferas de influencia, tomamos en cuenta tres dimensiones o tres áreas para entender la visión de los montes:

**LA PRIMERA ES LO PROFÉTICO:** es decir cuáles son los principados y enemigos espirituales que controlan cada monte, los cuales debemos derrota.

**LA SEGUNDA LA PREPARACIÓN:** es como preparamos nuestras generaciones, cada una orientada en su gracia y talento, y en el temor de Dios para influenciar los montes con los principios del Reino.

**LA TERCERA LAS ACCIONES DE UNIDAD PARA TRANSFORMACIÓN:** es la unidad corporativa de la Iglesia en planes estratégicos de ciudad para generar transformación en cada monte o área de influencia.

### MONTE DE LAS COMUNICACIONES

#### LO PROFÉTICO:

LOS HETEOS (MIEDO Y TERROR, APOLIÓN: el destructor). El enemigo es el miedo el terror que viene por las Malas noticias, Se vence con buenas noticias y esperanza.

*“¡Ay de los que a lo malo dicen bueno, y a lo bueno malo; que hacen de la luz tinieblas, y de las tinieblas luz; que ponen lo amargo por dulce, y lo dulce por amargo!” Isaías 5:20 RVR1960*

*“Por lo demás, hermanos, todo lo que es verdadero, todo lo honesto, todo lo justo, todo lo puro, todo lo amable, todo lo que es de buen nombre; si hay virtud alguna, si algo digno de alabanza, en esto pensad.” Filipenses 4:8 RVR1960*

#### LA PREPARACIÓN:

Es todo lo relacionado a las comunicaciones tanto audiovisuales como plataformas electrónicas de interconexión, tiene que ver con el mundo de la telefonía, computación, y equipos electrónicos, antenas, señales, satélites etc.

**CARRERAS:** electrónica, computación, informática, comunicación social, cine, televisión, audio, fotografía, etc.

## **ALGUNAS ACCIONES DE UNIDAD SUGERIDAS:**

1. Saturar todos los medios de comunicación y redes sociales, creando tendencia permanentemente, *CON UN SOLO PLAN COMUNICACIONAL DISEÑADO PARA TRAER CULTURA DE REINO A LA CIUDAD, IMPARTIENDO VALORES DESDE COMO APROVECHAR EL AGUA, AHORRAR ENERGÍA, NO BOTAR LA BASURA EN LA CALLE, HASTA VALORES DE HONESTIDAD, Y ESTÍMULOS PARA LA SUPERACIÓN PERSONAL INTEGRIDAD FAMILIAR Y OTROS*, generar programación cristiana donde se proyecte la cultura del Reino de Dios y los valores del evangelio.
2. Levantar un noticiero que recoja e informe las buenas noticias para traer fe motivación y esperanza a la población.