



## RESUMEN DEL MONTE DE ARTE Y CULTURA

### LO PROFÉTICO - LA PREPARACIÓN - ACCIONES DE UNIDAD

En el proyecto de nación de la toma de los montes y esferas de influencia, tomamos en cuenta tres dimensiones o tres áreas para entender la visión de los montes:

**LA PRIMERA ES LO PROFÉTICO** es decir cuáles son los principados y enemigos espirituales que controlan cada monte, los cuales debemos derrota.

**LA SEGUNDA LA PREPARACIÓN:** es como preparamos nuestras generaciones, cada una orientada en su gracia y talento, y en el temor de Dios para influenciar los montes con los principios del Reino.

**LA TERCERA LAS ACCIONES DE UNIDAD PARA TRANSFORMACIÓN,** es la unidad corporativa de la Iglesia en planes estratégicos de ciudad para generar transformación en cada monte o área de influencia.

### MONTE DE ARTE Y CULTURA

#### LO PROFETICO:

LOS HEVEOS sustitutos corruptos del verdadero entretenimiento.

Principado: Jezabel (BAAL ES MI ESPOSO) **sustituye el verdadero entretenimiento y la celebración** por degradación y pecado en la cultura.

Se vence con **ADORACION a DIOS**, y con la **pasión y la creatividad de los hijos de Dios**, activando el hemisferio derecho para bajar los diseños de Dios para el entretenimiento de Reino.

#### LA PREPARACIÓN:

LA CULTURA: explota los talentos y dones artísticos, en las diferentes áreas desde la capacidad creativa en dibujar y diseñar, artes plásticas y culinarias, composición y ejecución musical, desarrollo literario, deportes etc.

CARRERAS: diseño, arquitectura, artes, música, distintas disciplinas deportivas, castellano etc.

## **ALGUNAS ACCIONES DE UNIDAD SUGERIDAS:**

1.- Realizar actividades culturales y deportivas de ciudad: musicales, producciones de cine y tv, galerías de arte, teatros, ferias gastronómicas, competencias deportivas etc., donde se realcen los valores del evangelio y se invite a toda la colectividad a participar.

2.- Toma de todas las plazas y espacios públicos de la ciudad todos los fines de semana para actividades culturales cristianas.